INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL 2012

GADISA

CONTENIDO

I. EL COMPROMISO DE gadisa. 2

II. PERFIL. 3

I.1. NUESTRAS CIFRAS. 5

II.2. UBICACIÓN 6

III. NUESTRA RESPONSABILIDAD. 7

IV. LOS GRUPOS DE INTERÉS. 8

COLABORACION CON INICIATIVAS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS 9

V. EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS. 11

V.1. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS: PRINCIPIOS 1 Y 2. 11

V.2. EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES: PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6. 13

a. El equipo de profesionales. 13

b. Plan de formación continua y apuesta por la inclusión laboral 14

c. Salud y seguridad en el trabajo. 16

V.3. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: PRINCIPIOS 7, 8 Y 9. 17

V.4. BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y ANTI-CORRUPCIÓN: PRINCIPIO 10. 19

I. EL COMPROMISO DE GADISA.

Nuestro objetivo en materia de Responsabilidad Social se traduce en el compromiso constante con los ciudadanos, instituciones, medio ambiente y comunidades en donde estamos presentes, para conseguir en conjunto una sociedad mejor.

Tenemos como misión crear una empresa sostenible, respetuosa e implicada con nuestros trabajadores, clientes, proveedores y con la sociedad en general. Para ello, desarrollamos nuestras operaciones de forma responsable, trasladando este compromiso a nuestra cadena de suministro. Extendemos este ejercicio de responsabilidad en nuestro modelo de negocio, participando y promoviendo iniciativas positivas en la sociedad, con especial dedicación a aquellas que se desarrollan en el entorno social en el que operamos.

En este proceso, desarrollamos un trabajo de identificación de las expectativas de nuestros grupos de interés, identificando las cuestiones más relevantes y materiales, en el contexto de las características y particularidades de **GADISA** y del sector. Esta identificación de asuntos materiales son los que trasladamos y presentamos en este Informe de Progreso, con el que continuamos la trayectoria de transparencia de los últimos años, y con el que renovamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, del que somos firmantes desde 2007.

Los resultados de estos compromisos integrados en nuestro modelo de negocio, nos han permitido en el ejercicio 2012, continuar generando empleo y ofreciendo la posibilidad a nuestros trabajadores de desarrollarse profesionalmente, conciliando la vida laboral y familiar. El desarrollo de nuestro Plan de Igualdad, nos permitirá avanzar y consolidar estos aspectos en los próximos años.

Consideramos que calidad de vida y desarrollo sostenible son conceptos integrados y que se complementan. Por ello, la preocupación por ofrecer a nuestros clientes, productos que faciliten un estilo de vida saludable y trasladarles nuestro compromiso apostando por productos locales de calidad y con un bajo impacto ambiental. Esta línea de trabajo nos ha permitido aumentar nuestra colaboración con proveedores locales y la oferta de productos de calidad.

En el marco de la situación económica actual, llevamos varios años haciendo un esfuerzo especial en el apoyo a las necesidades sociales.

Quiero agradecer el apoyo de quienes facilitan que podamos poner en práctica nuestros compromisos empresariales y sociales, así como la confianza de todos los que participan de nuestro modelo de desarrollo.

Roberto Tojeiro Rodríguez

Presidente Consejero-Delegado

Grupo GADISA

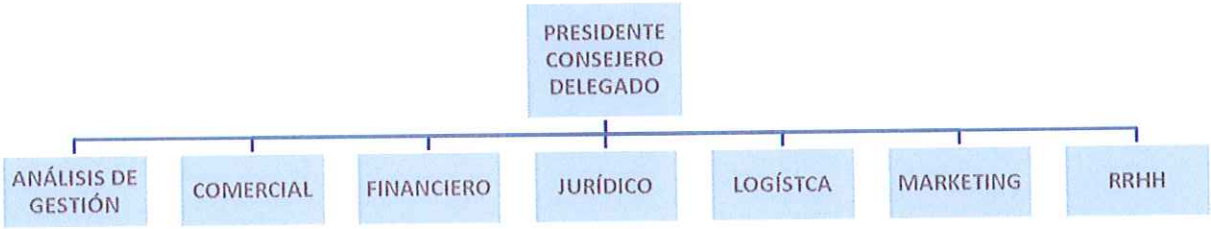
II. PERFIL.

Gallega de Distribuidores de Alimentación S.A, conocida como GADISA, es una sociedad anónima constituida en 1985 con capital 100% nacional. Nuestra actividad se centra en el comercio y distribución a través de tres formatos, GADIS, CLAUDIO y CASH IFA, llegando al consumidor a través de nuestros supermercados y puntos de venta. Somos líderes de distribución por facturación en el noroeste de España.

Desde nuestro origen en 1985, hemos mantenido la filosofía empresarial de nuestro fundador, la vocación de servicio y cercanía a nuestros clientes con el objetivo de satisfacer siempre sus necesidades, trabajando con compromiso, honestidad y responsabilidad. Ello nos ha permitido ser la empresa de distribución de España con mejor calidad en productos frescos según la "Radiografía de la Distribución Española y su Comprador" en 2012, realizado por la consultora Kantar Worldpanel.

Un claro enfoque al cliente nos ha llevado a establecer un organigrama de funcionamiento muy horizontal y cercano a sus necesidades y a las de cadena de suministro.

Organigrama



Nuestras líneas de negocio

Supermercados Gadis: con 204 establecimientos es la enseña líder en formatos comerciales y en facturación de GADISA.

Gadis Hiper: en el 2012 GADISA incorporó a la enseña Gadis los centros comerciales Haley de Galicia, con la denominación Gadis Hiper, manteniendo la filosofía empresarial, servicios, horarios equipo profesional y la amplia selección de artículos

Cash Ifa: línea de negocio que funciona como mayorista en el Grupo GADISA, proporcionando más de 11.000 referencias en artículos de alimentación y no alimentación, con 300 artículos en oferta permanente.

Claudio: actúa como red de franquicias y cuenta con 155 puntos de venta ubicados en la Galicia y Castilla y León

Distribución y logística:

Para garantizar un modelo de negocio ágil y eficaz, conectando al consumidor con el producto de calidad, hemos desarrollado una estructura propia de distribución y logística que nos permite garantizar nuestros estándares de calidad.

Plataforma general de Betanzos: con una superficie de 55.184 m^2 y 100 muelles de carga, está equipada con un sistema de gestión por radiofrecuencia para el óptimo aprovechamiento de los recursos, que maneja más 11.000 artículos que no requieren de refrigeración.

Mercaverde, nuestro almacén de producto fresco de la sede central, cuenta con más de 13.557 m2 de superficie para distribuir las hortalizas, frutas, lácteos y charcutería, a los diferentes puntos de venta. Además de los grandes operadores, diariamente nos suministran más de 200 cooperativas y pequeños y medianos empresarios.

Pescarmar, empresa encargada de la compra, gestión y distribución de pescado y marisco fresco y cuenta con 5.200m^2 de almacenes para realizar esta actividad. Cuenta con dos plataformas portuarias en A Coruña y Vigo, y dos plataformas de distribución en Ourense y Valladolid

Medios de transporte: contamos con una flota de 201 camiones propios que nos permite mantener nuestro plazo de reposición en menos de 24 horas en general y con un máximo de 12 horas para productos frescos

I.1. NUESTRAS CIFRAS.

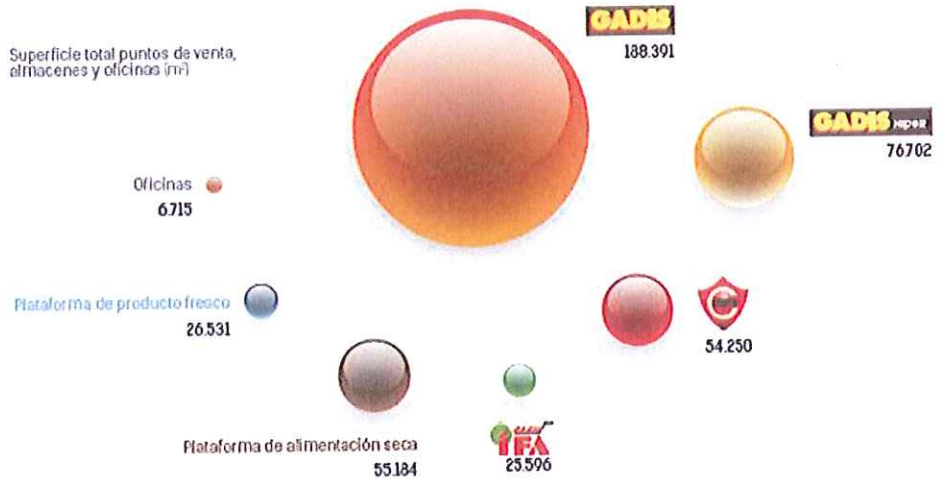
En el **año 2012** hemos alcanzando un **crecimiento del 2%** logrando una facturación de 955,67 millones de euros y destinando a inversiones 17,23 millones de euros, principalmente a aperturas.

Las principales magnitudes que reflejan la realidad de **GADISA,** permiten apreciar la solidez y consolidación de nuestro modelo de desarrollo:

GADISA EN CIFRAS EN EL 2012	
Nº de Supermercados	204
Nº de Establecimientos Franquiciados	155
Nº Cash & Carry	11
Nº Gadis Hiper	10
M^2 superficie supermercados propios	188.391
M^2 superficie franquicia	54.250
M^2 superficie Cash & Carry	25.596
M^2 superficie Gadis Hiper	76.702
M^2 almacenes alimentación seca	55.184
M^2 almacenes producto fresco	26.531
M^2 oficinas	6.715
Nº de empleados GADISA	6.309
Flota de vehículos (camiones)	201[2]
Fondos propios (millones de €)[1]	207,46
Inversiones	17,23
Ventas (facturación) GADISA (millones de €)	955,67

1. **Datos del subgrupo agregado de Gadisa Retail S.L.U**

SUPERFICIE TOTAL PUNTOS DE VENTA ALMACENES Y OFICINA



II.2. UBICACIÓN

Nuestra sede y centro de operaciones se encuentra en el Polígono de Piadela, en Betanzos (A Coruña), donde se ubican las oficinas, el centro logístico y la plataforma de producto fresco.

Desde ella distribuimos a diario los productos a los más de 380 puntos de venta de Galicia y Castilla y León en una flota de camiones propios perfectamente acondicionados, que nos permite rapidez, inmediatez y mantener la calidad.

Hemos impulsado Medina del Campo como centro de operaciones logísticas para la expansión de la compañía en Castilla y León, alcanzando la superficie destinada a almacenes los 88.430m^2.

Esta plataforma inició su funcionamiento en enero de 2012 con la finalidad de consolidar nuestra filosofía de cercanía al cliente, estando más próximos a ellos en esta Comunidad, alcanzando también una mejora en la calidad de nuestros productos y de los precios. Consta de una gran nave central con secciones de recepción y expedición de mercancías, dos entreplantas (el 45% se aplica para refrigerado y congelados y el 55% para seco) y diferentes áreas de preparación de pedidos y de tránsito de de transportes y oficinas.

Este nuevo proyecto nos ha permitido el acceso a los productos de la industria agroalimentaria de Castilla y León, canalizando la producción de sus agricultores y ganaderos. Hemos destinado 90 millones de euros a la adquisición de productos y a su distribución.

En definitiva, hemos mejorado el servicio en los diferentes puntos de venta de las líneas de negocio de GADISA en la Comunidad de Castilla y León, consolidando nuestra presencia en las provincias castellanas y leonesas de Valladolid, Palencia, Salamanca y León, a la vez que generamos un impacto positivo en el tejido productivo regional cristalizando así nuestro compromiso con un desarrollo territorial sostenible.

III. NUESTRA RESPONSABILIDAD.

En **GADISA** asumimos por convicción un compromiso de presente y futuro con los consumidores, ciudadanos, los colectivos, las instituciones y el entorno de las comunidades en las que estamos presentes contribuyendo para construir una sociedad con una mejor calidad de vida. Esta apuesta nos hace actuar de forma responsable en cada una de las acciones que desarrollamos y de los proyectos que emprendemos para generar un desarrollo territorial sostenible, con la implicación de todos nuestros trabajadores y del equipo directivo.

Para la puesta en práctica, nuestro programa de **Responsabilidad Social Corporativa** se desarrolla en 5 áreas estratégicas:

1. *Recursos Humanos,* conscientes de que nuestros trabajadores son el principal valor de la compañía y la garantía de nuestro éxito.

2. *Medio Ambiente,* porque generar riqueza en el entorno de una manera sostenible es una máxima de nuestra compañía, para lo cual debemos gestionar los recursos renovables y no renovables de la manera más eficaz. Nuestra política medioambiental y el Sistema de Reciclaje y Reutilización, son las bases operativas para la protección ambiental.

3. *Entidades sociales, ONG´s y colectivos desfavorecidos,* porque mantenemos un compromiso firme con las comunidades en las que estamos presentes y especialmente con instituciones, entidades sociales, ONG´s y colectivos en riesgo, que ayuden a construir una sociedad mas equilibrada

4. *Desarrollo cultural y deportivo, mediante colaboraciones institucionales,* porque queremos dar la oportunidad a nuestros clientes de disfrutar de espectáculos musicales, culturales y deportivos de primer nivel, como parte de un modelo de sociedad.

5. *Mejora de la calidad de vida* de nuestros clientes y de la sociedad en general, porque gracias a ellos somos líderes de distribución en el Noroeste Peninsular, y queremos reforzar su confianza y fidelidad en nosotros

IV. LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Identificamos como los Grupos de Interés principales de **GADISA** a:

- **Nuestro equipo de profesionales**: conformado por 6.309 personas con la mejor formación y que se identifican con los valores de empresa

- **Nuestros clientes**: más de 700.000 de los que 200.000 pasan cada día por nuestros establecimientos

- **Nuestros proveedores**: que son garantía del producto de la mejor calidad

- **Organizaciones del Tercer Sector:** mantenemos un compromiso firme con las comunidades en que estamos presentes y especialmente con instituciones, entidades sociales, ONG´s y colectivos de desfavorecidos que atienden a personas con dificultades

La estrategia de *Responsabilidad Social Empresarial* es fundamental en el proyecto empresarial de **GADISA**, su base es el diálogo que mantenemos con los grupos de interés. Para ello, hemos establecido las siguientes herramientas de consulta que nos permiten una percepción más cercana de los intereses y preocupaciones que tienen.

GRUPOS DE INTERÉS	VÍAS DE COMUNICACIÓN
Equipo de profesionales	≈ Contacto directo y personal con el Equipo Directivo y Responsables de Áreas ≈ Contacto con el Área de RRHH ≈ Reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores ≈ Reuniones periódicas con los directores de tienda ≈ Mail y teléfono ≈ Página web ≈ Revista interna

Clientes	≈ Teléfono de atención al cliente ≈ Panel de Clientes ≈ Encuestas telefónicas ≈ Cliente Misterioso- compras programas ≈ Página web
Proveedores	≈ Contacto directo con el Área de Compras ≈ Teléfono / Fax. ≈ Correo electrónico. ≈ Correo postal.

COLABORACION CON INICIATIVAS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS

En el año 2012 hemos realizado **1.184 acciones** de las cuales el **40%** eran de índole cultural, el **39%** deportivo, **15%** solidarias y el **6%** de carácter comercial. De ellas destacamos las siguientes:

- Colaborando en **Actividades deportivas**:
  - Deporte popular en asociaciones y entidades deportivas como han sido:
    - Vilagarcia Basket Cup
    - Escuela de fútbol Luis Calvo
    - Triatlón de Valladolid
    - Regata de la Semana del Atlántico
    - Raid de Somozas (A Coruña)
    - Carreras populares, como Novo Mesoiro y Santiago de Compostela, entre otras
  - Salón Equiocio: repartiendo hasta 15.000 invitaciones en establecimientos comerciales
  - Patrocinador del Equipo Paralímpico Español a través del Plan ADOP 2012

- Colaborando en **Actividades Culturales**:
  - Música:
    - Patrocinando la Orquesta Sinfónica de Galicia
    - Fomentando la cultura musical invitando al Abono sábados
    - Apoyando múltiples conciertos en Galicia
    - "Festival de la Luz": Evento celebrado los días 22 y 23 de Septiembre en Boimorto que apoya el desarrollo sostenible del rural gallego y su carácter solidario. En este festival tuvo un papel muy importante el Mercado de la Cosecha en que GADISA estuvo representada con una frutería tradicional dando a conocer los productos de la tierra, denominaciones de origen y productos ecológicos
  - Teatro
    - Patrocinando la gala de los XVI Premios de Teatro María Casares que reunieron más de 150 profesionales del sector el 3 de abril del 2012

- Arte
  - Colaborando con la Fundación Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español de Valladolid
  - Apoyando al Centro Gallego de Arte Contemporáneo (CGAC) y a la Fundación Centro Internacional de la Estampa Contemporánea (CIEC)
  - Patrono de la Fundación Gaiás
- Cine
  - Patrocinando los Premios Maestre Mateo además de diferentes filmes entre los que destacan "Vilamor" y la película de animación "O Apóstolo"

- Colaborando con el **Comercio:**

  - Promoviendo visitas de escolares a la sede de Piadela y al Gadis de la calle Rosalía de Castro en Vigo, uniendo educación y comercio, inculcando a los más pequeños el valor de la alimentación sana y mostrando diferentes tácticas para elegir productos alimentarios
  - Organizando actividades lúdicas con los más pequeños en los Gadis de O Burgo y Bastiagueiro
  - Realizando una campaña solidaria de Comercio Justo con la garantía del sello Fairtrade y a precios competitivos colaboramos en esta campaña

- Colaborando en **Solidaridad con:**

  - La *Cocina Económica*: contribuyendo con 650 kg de productos de alimentación en una campaña solidaria organizada por el XII Rally Rías Altas Ciudad de A Coruña
  - *UNICEF*: mejorando las condiciones de vida de 14.200 niños de diferentes países, distribuyendo en lugar de la tradicional felicitación de Navidad, la tarjeta "Regalo Azul" de UNICEF haciendo partícipes de la campaña a todas las personas que componen la plantilla en Galicia, Castilla y León.
  - *Sardiñada solidaria a favor de Intermon Oxfam* en la festividad de San Juan
  - *Asociación Española contra el cáncer de Lugo*: colaborando con el Diario El Progreso en el acto de apadrinamiento de huchas con las que se recaudaron fondos para la investigación en la lucha contra el cáncer
  - *Bebe Gadis*: iniciativa en colaboración con Pai Menni-Irmáns Hospitalarias apoyando por un lado a familias con hijos recién nacidos mediante la donación de canastillas con productos de alimentación e higiene del bebé y por otro mejorando las perspectivas de acceso al mercado laboral de personas con dificultades de adaptación

V. EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS.

V.1. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS: PRINCIPIOS 1 Y 2.

Principio 1 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia."

Principio 2 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos."

Nuestro fundador D. Roberto Tojeiro Díaz estableció nuestros "Principios del Éxito Empresarial":

- Humildad
- Honradez
- Ejemplo
- Comprensión
- Constancia
- Respeto

En coherencia con los mismos, garantizamos la no vulneración de los derechos fundamentales de nuestros trabajadores, clientes y proveedores, evaluando la actividad que desarrollamos a través de nuestro Departamento de Análisis de Gestión.

El alcance de esta evaluación se apoya fundamentalmente en la no discriminación y el respeto a la diversidad, extendiéndola a todos los profesionales del Grupo en sus relaciones con los Grupos de Interés, en las relaciones laborales y de contratación.

Nos apoyamos en los siguientes **pilares** para garantizar el respeto a los derechos humanos en nuestro ámbito de actuación:

- El **Departamento de RRHH** promueve a través de su Política y actuaciones: el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno. Este departamento se encarga de supervisar el cumplimiento de estos principios y de recepcionar cualquier posible queja por incumplimiento de los mismos

- La **Formación Continua** que es una de las señas de identidad de **GADISA**. Apostamos por un equipo profesional con la mejor formación, promoviendo el desarrollo personal y laboral. Formando, sensibilizando en el respeto y promoción de los Derechos Humanos

- El **Departamento de Prevención** realiza las evaluaciones correspondientes para detectar los posibles riesgos que puedan darse para los trabajadores en su desempeño profesional. Posteriormente se procede a la elaboración del Plan de Prevención, se comprueba y se hace un seguimiento de la misma. Los trabajadores podrán, también, dirigirse al mismo ante cualquier incumplimiento

- El **Manual de Tiendas** recoge nuestra política de respeto de los Derechos Humanos y las normas de conducta que vinculan a nuestro personal y que son garantía de un comportamiento respetuoso

- El **Departamento de Atención al Cliente** que dispone una información fiable acerca de la seguridad de nuestros productos, realizando un asesoramiento personalizado al cliente que le permita resolver todas las cuestiones que se le plantean sobre los diferentes productos

- **Departamento de Análisis de Gestión,** que tienen como finalidad última la de identificar cualquier problema y valorarlo, permitiendo tenerlo en cuenta en el interés de buscar, en todo momento, el riguroso respeto a los Derechos Humanos y la prevención de posibles riesgos de incumplimiento

- Nuestros proveedores podrán acudir al **Departamento de Compras** ante cualquier queja o reclamación derivada de un incumplimiento o desviación que suponga un riesgo o daño ante estos principios. Por otro lado desde este departamento junto con el **Departamento de Calidad** realizamos un control de nuestros proveedores, comprobando que se cumplen los estándares legales y de seguridad que procedan y que están recogidos en nuestras políticas.

V.2. EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES: PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6.

Principio 3 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva."

Principio 4 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción."

Principio 5 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil."

Principio 6 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación."

En **GADISA** garantizamos el respeto a los derechos laborales de nuestros empleados y rechazamos cualquier práctica laboral relacionada con el trabajo forzoso, contraria a las disposiciones promulgadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La evaluación y el seguimiento de Dirección, no ha identificado factores de riesgos o incidentes de realización de trabajo forzoso o bajo coacción y destacamos que el trabajo infantil no es un factor de riesgos de nuestra actividad.

GADISA cumple la normativa vigente en el ámbito laboral garantizando los derechos laborales de los trabajadores. Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores y con el Comité de Prevención e Igualdad, para evaluar su seguimiento y las necesidades de los trabajadores.

Desde la compañía participamos de forma activa y favorecemos la comunicación en la negociación de los Convenios Colectivos.

a. El equipo de profesionales.

"Equipo de profesionales comprometidos con el cliente".

La creación de un empleo de calidad es uno de los objetivos de nuestra política de recursos humanos, así el crecimiento sostenido que hemos mantenido durante los últimos años nos ha permitido incorporar en el último ejercicio a 168 profesionales.

En el año 2012 hemos contado con una plantilla de 6.309 trabajadores de los que 464 han podido disponer de un horario adaptado a sus necesidades familiares.

Siendo conscientes de que el equipo humano es nuestro principal valor, apostamos por la promoción interna para los puestos de responsabilidad, este año han tenido lugar 165 promociones internas.

La apuesta por el equipo humano de profesionales que componen **GADISA** también tiene su reflejo en el proyecto del Plan de Igualdad que estamos negociando para continuar facilitando y promoviendo la conciliación de la vida profesional y personal.

Porcentaje de distribución del equipo de trabajo

	Porcentaje de mujeres	Porcentaje de hombres
Directivo/a	73%	27%
No Directivo/a	77%	23%
Total	76%	24%

Tipos de contratos

Contratos a Jornada completa (75,24%)	4.747
Contratos a Jornada parcial (24,76%)	1.562

b. Plan de formación continua y apuesta por la inclusión laboral

"Mejorando la formación y la inclusión laboral"

Fomentamos el desarrollo profesional de nuestros empleados, con el objetivo de conseguir la excelencia profesional. Para alcanzar este objetivo, contamos con un *Plan de Formación Anual*, a través del que potenciamos la formación de nuestro equipo de profesionales y respondemos a las demandas formativas del mismo. Dicho Plan es elaborado de forma consensuada con los empleados.

En el año 2012 hemos tenido más de 6.100 asistencias a acciones formativas para nuestros trabajadores y 118 de formación ocupacional dirigida a personas trabajadoras desempleadas.

La Oferta de Formación Continua

El Plan de Formación Anual está compuesto por acciones formativas de base y acciones formativas de profesionalización.

En el año 2012 han sido 4.085 las acciones formativas:

- *3.585 Acciones formativas de base* que agrupan la formación de acogida y de reciclaje básico, y cursos básicos de prevención de riesgos laborales

- *500 Acciones formativas de especialización*, dirigidas a:
  - Dependientes de secciones: técnicas de venta, atención y calidad de servicio al cliente
  - Personal de sala: operativa de caja, rotulación
  - Personal de almacén: carretillas elevadoras y prevención de riesgos laborales
  - Personal de mantenimiento: equipos y herramientas manuales, trabajos en altura y baja tensión
  - Transportistas: el CAP
  - Mandos: la OPG y aprender a enseñar

Inclusión laboral

Los beneficiarios de la formación ocupacional impartida por **GADISA** son personas desempleadas, futuros profesionales de las secciones de pescadería, carnicería, charcutería y frutería.

Estas acciones formativas son reflejo del compromiso con la creación de empleo de la compañía y se han realizado en colaboración con instituciones públicas. Se han impartido un total de 8 cursos: seis con el Ayuntamiento de A Coruña y dos con el Ayuntamiento de Ferrol.

Además, para la apertura del Gadis de León, contamos con la cooperación del Ayuntamiento de León. Los alumnos se desplazaron a Valladolid para realizar la parte práctica en nuestros supermercados Gadis.

Todos estos cursos son impartidos por profesionales internos.

Becas y prácticas

El *Programa de Becas y Prácticas* supone un enriquecimiento para **GADISA** además de beneficiar a todas las personas que participan en él. Siendo esta apuesta por la formación de los más jóvenes, reflejo del compromiso de la compañía con la sociedad.

Para la realización de este programa de prácticas, hemos firmados convenios de colaboración con las siguientes instituciones:

- Institutos de Educación Secundaria Francisco Aguiar, As Mariñas, Fuentesnuevas, María Casares, Alfredo Brañas, Punta Candieira, Rodolfo Ucha y David Buján
- Diputación de A Coruña, a través de la Red Xiana
- Ayuntamiento de Laxe
- Ayuntamiento de Ames
- Ayuntamiento de Ferrol
- Organización Down Lugo
- Cogami
- Fundación Once
- Paideia
- Asociación de Parapléxicos
- Universidad de A Coruña

La formación práctica, que recogen los convenios indicados, abarca diferentes niveles: formación profesional inicial, de grado medio, superior y universitaria.

En el año 2012 han sido 71 los participantes, cinco de ellos la han realizado en nuestras oficinas, en los departamentos de Marketing, Contabilidad y RRHH. Una de las personas las realizó en el recién inaugurado centro logístico de Medina del Campo, y el resto en las diferentes líneas de negocio de Gadis, Gadis Hiper y Cash Ifa.

Indicar que las prácticas de los universitarios de la UDC se han realizado formando parte Máster en Gestión y Dirección Laboral de la Universidad de A Coruña.

A través de un Convenio con la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de A Coruña colaboramos también con el programa de de becas de la UDC.

Participamos, también, con la organización del Master de Banca y Finanzas en el marco del cual dos de sus alumnos conocieron el día a día en los departamentos de Marketing y Administración y Finanzas de **GADISA**. Fundación Campus Universitario y la Escuela de Negocio de Novacaixagalicia son, entre otras, instituciones con las estamos igualmente comprometidos, habiendo asi, una alumna que fue beneficiaria de una beca en nuestro departamento de RRHH.

c. Salud y seguridad en el trabajo.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, los empleados tienen derecho a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo. En correspondencia, **GADISA** vela por garantizar su protección frente a los posibles riesgos laborales.

1. Participación de los empleados en las políticas de prevención de riesgos laborales.

Nuestros empleados pueden participar en la toma de decisiones de la empresa en esta materia a través de:

- Los delegados de prevención. Son la base sobre la que se estructura la participación de los empleados.

- El Comité de Prevención. Es el órgano paritario y colegiado de representación y participación.

2. Evaluaciones de salud y seguridad.

Con el objeto de contribuir a la protección eficaz de la seguridad y salud del empleado se realizaron en 2012 los reconocimientos médicos a toda la plantilla.

Posteriormente, se analizaron los resultados, y se evaluaron los riesgos de los mismos, a fin de investigar posibles relaciones entre la exposición de estos y los perjuicios para la salud.

V.3. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: PRINCIPIOS 7, 8 Y 9.

Principio 7 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente."

Principio 8 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental."

Principio 9 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente."

En **GADISA** uno de nuestros principales objetivos es la optimización del uso de recursos y la disminución de los residuos y de las emisiones que generamos, especialmente las de gases de efecto invernadero, con impacto en el cambio climático.

Para alcanzar estos objetivos desarrollamos un programa empresarial que se promueve instaurando una cultura interna de respeto al medioambiente, potenciando un modelo de negocio sostenible.

Buscamos de forma constante una mejora de la eficiencia en nuestros puntos de venta y en el transporte de mercancía.

Apuesta por un desarrollo sostenible

Para alcanzar nuestro objetivo de desarrollo sostenible hemos puesto en marcha varias líneas de acción que nos han permitido mantener y mejorar nuestro *Sistema de reciclaje y reutilización*:

- Implantación de sistemas electrónicos que propician un gran ahorro. Habiendo reducido el consumo hasta en un 20%
- Reducción de emisiones de CO^2 en nuestras instalaciones
- Ejecución de medidas de eficiencia energética utilizando parámetros de sostenibilidad que minimicen al máximo el impacto medioambiental
- Instalación de maquinarías de frío de última generación: congeladores verticales con puertas y sistemas de climatización e iluminación con significativo ahorro energético.

Todas estas medidas se aplican en las nuevas aperturas y en las actuaciones de reforma integral. Así se ha hecho en el Centro Sostenible de Medina del Campo cuyas instalaciones se proyectaron siguiendo criterios de sostenibilidad como fueron: la implantación de sistemas de eficiencia energética en las instalaciones frigoríficas, la utilización de un sistema de producción de energías renovables con paneles termo-solares y fotovoltaicos y un proceso de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales para su utilización en el riego de zonas verdes. Estas medidas han permitido la obtención de un ahorro de hasta el 40% frente a lo que son las instalaciones tradicionales.

MATERIALES RECICLADOS	
Reciclado de plástico	696 t
Reciclado de cartón	5.302 t
Reciclado de madera	205 t
Movimiento de cajas plásticas reutilizables	4.937.757 t

V.4. BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y ANTI-CORRUPCIÓN: PRINCIPIO 10.

Principio 10 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
"Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno."

"Calidad en productos frescos y marcas de fabricante"
"Inversiones, crecimiento y empleo"

Asentamos nuestro modelo empresarial en:

- La transparencia, materializada mediante la publicación de las principales magnitudes económicas en el presente Informe de Progreso.
- El buen gobierno, expresado a través del rechazo de GADISA hacia cualquier tipo de práctica corrupta (soborno, blanqueo de capitales, extorsión o tráfico de influencia)

Estos principios se reflejan en la actividad diaria de la compañía y sus trabajadores, y su aplicación se hace con especial énfasis entre el personal de administración y en la relación con proveedores.

En el último ejercicio no se han identificado incidentes o incumplimientos en materia de buen gobierno o corrupción, en nuestra relación con proveedores y otros grupos de interés.

GADISA no se ha visto involucrada en prácticas monopolísticas o en actividades de lobbying o de apoyo económico a partidos políticos o similares.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE PROGRESO:

Responsable	Iria Rodríguez
Área	Marketing
Dirección	Polígono Piadela s/n de Betanzos (15300 A Coruña)
Teléfono	981 779600
Fax	981 779 608

www.gadisa.es